



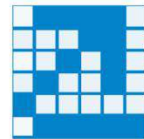
## КРУГЛЫЙ СТОЛ

# ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЛАНДШАФТА РЫНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ УСЛУГ УДОСТОВЕРЯЮЩИХ ЦЕНТРОВ



27 сентября 2018. Санкт-Петербург.

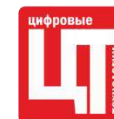
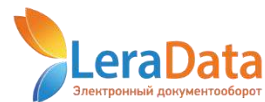
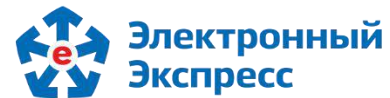
А С С О Ц И А Ц И Я



РОСЭУ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ

Участники Ассоциации



Ведущий: **Малинин Юрий Витальевич**, Президент Ассоциация РОСЭУ

Участники обсуждения:

**Бабенко Андрей Игорьевич**, Генеральный директор УЦ «АСКОМ»

**Кустов Владимир Николаевич**, Генеральный директор ООО «УЦ ГИС»

**Лабущкая Анастасия Сергеевна**, Руководитель группы, СКБ Контур

**Панов Валентин Николаевич**, Генеральный директор Ассоциации удостоверяющих центров

**Телешюшкин Сергей Васильевич**, Генеральный директор АО «Удостоверяющий центр»

**Янсон Иван Андреевич**, Бизнес-партнер по информационной безопасности ПАО Сбербанк

**Маслов Юрий Геннадьевич**, коммерческий директор «Крипто Про»



2018-й год - отрасль находится в состоянии постоянного ожидания нормативно-правовых изменений, которые приведут к реструктуризации рынка услуг, связанных с электронной подписью.

Одной из задач конференции является обобщение имеющейся информации, выработка совместной стратегии, позволяющей сохранить и развить бизнес участникам рынка.



Справедливая и честная конкуренция – это базовое условие для экономического и технологического развития, залог обновления страны, её динамичного движения вперёд во всех сферах жизни.



В. В. Путин, Президент Российской Федерации  
Заседание Госсовета по вопросу развития конкуренции. 5.04.2018



Согласно данным на сайте [minsvyaz.ru](http://minsvyaz.ru) в стране 484 удостоверяющих центров

В настоящее время чуть более 350 аккредитованных удостоверяющих центров.

Из них 145 ведомственных УЦ.

Будут ли они трансформированы и как?

Что будет с отраслевыми и корпоративными АУЦ?

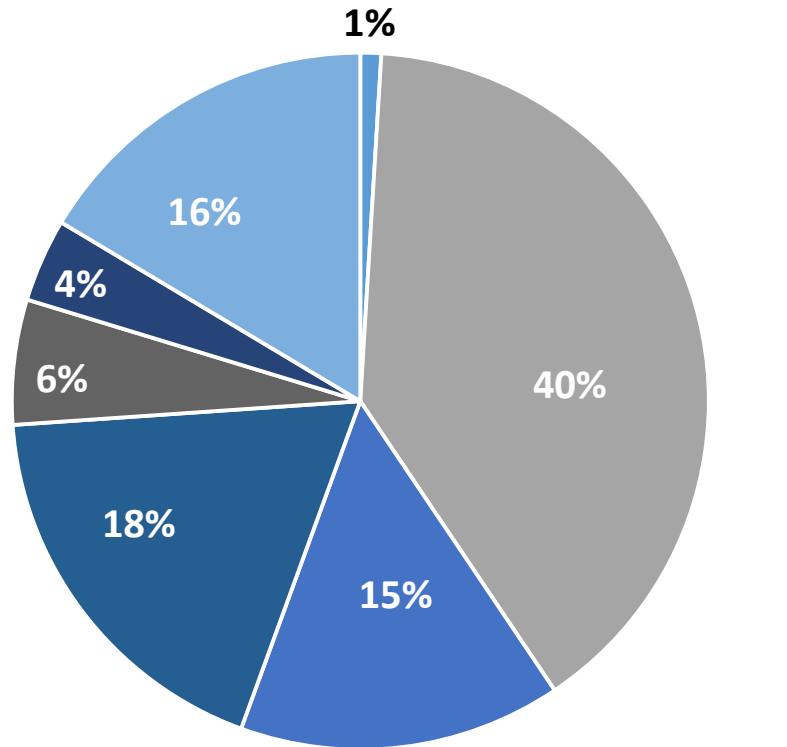
Сколько коммерческих АУЦ будет в рынке и кто они?

Какие критерии отбора АУЦ должны быть?



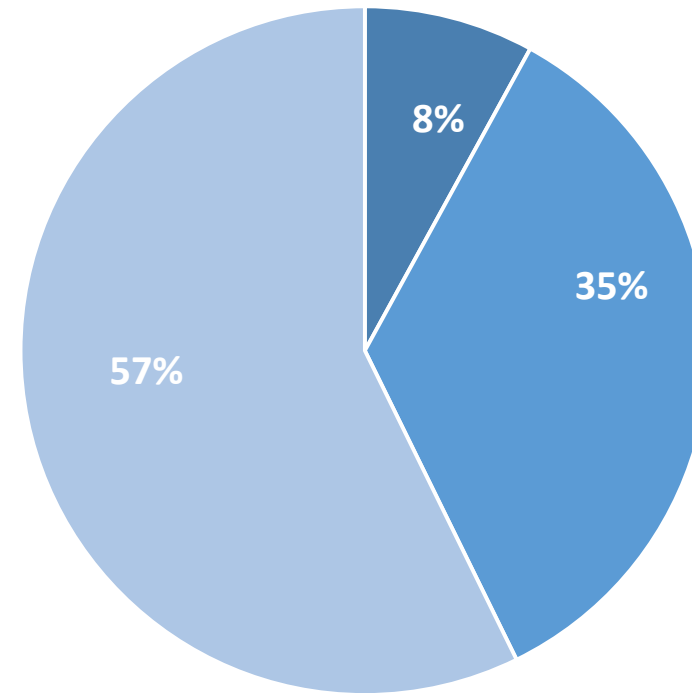
## Статистика и анализ от Ассоциации РОСЭУ

АУЦ с уставным капиталом 10-100 тыс. р. занимают большую часть рынка



- менее 10 тыс.р. (1%)
- 10-100 тыс.р. (40%)
- 100 тыс.-1 млн.р. (15%)
- 1-10 млн.р. (18%)
- 10-50 млн.р. (6%)
- 50-100 млн.р. (4%)
- более 100 млн.р. (16%)

57% рынка АУЦ представляют компании, созданные до 2008 г.



- менее 3 лет назад
- 3-10 лет назад
- более 10 лет назад



АУЦ с уставным капиталом 10-100 тыс. р.  
занимают большую часть рынка

57% рынка АУЦ представляют компании,  
созданные до 2008 г.

Выводы:

Размер уставного капитала не является  
критерием оценки деятельности АУЦ.  
Но увеличение уставного капитала целесообразно  
для многих профессиональных участников рынка,  
т.к. многие УЦ с момента основания (более 10  
лет) уставной капитал не изменяли по мере роста  
экономических показателей компании

Для многих компаний с уставным капиталом  
более 50-100 млн. рублей деятельность  
удостоверяющего центра не является основной,  
а представляет сопутствующий сервис для  
основной деятельности

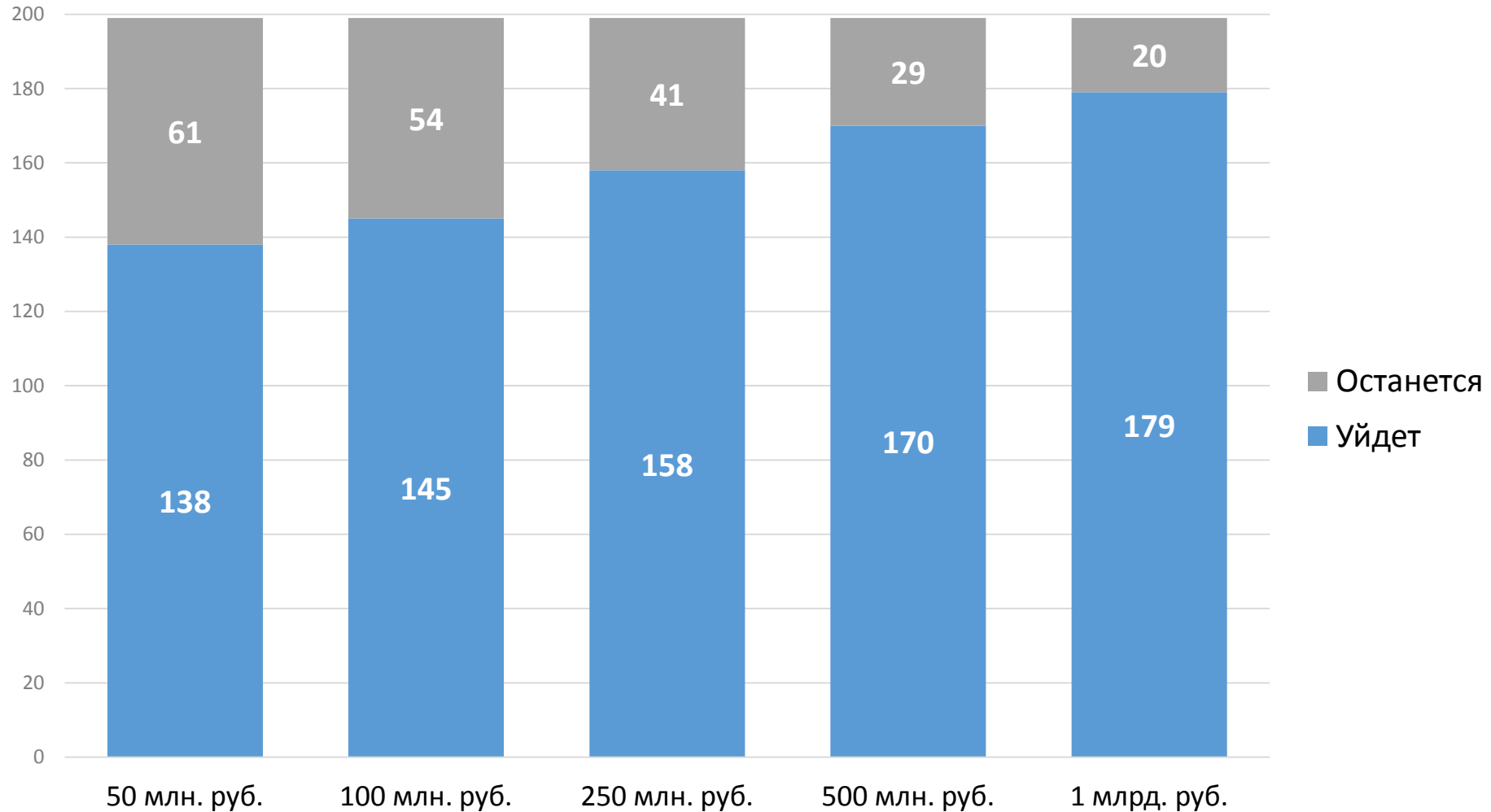
Выводы:

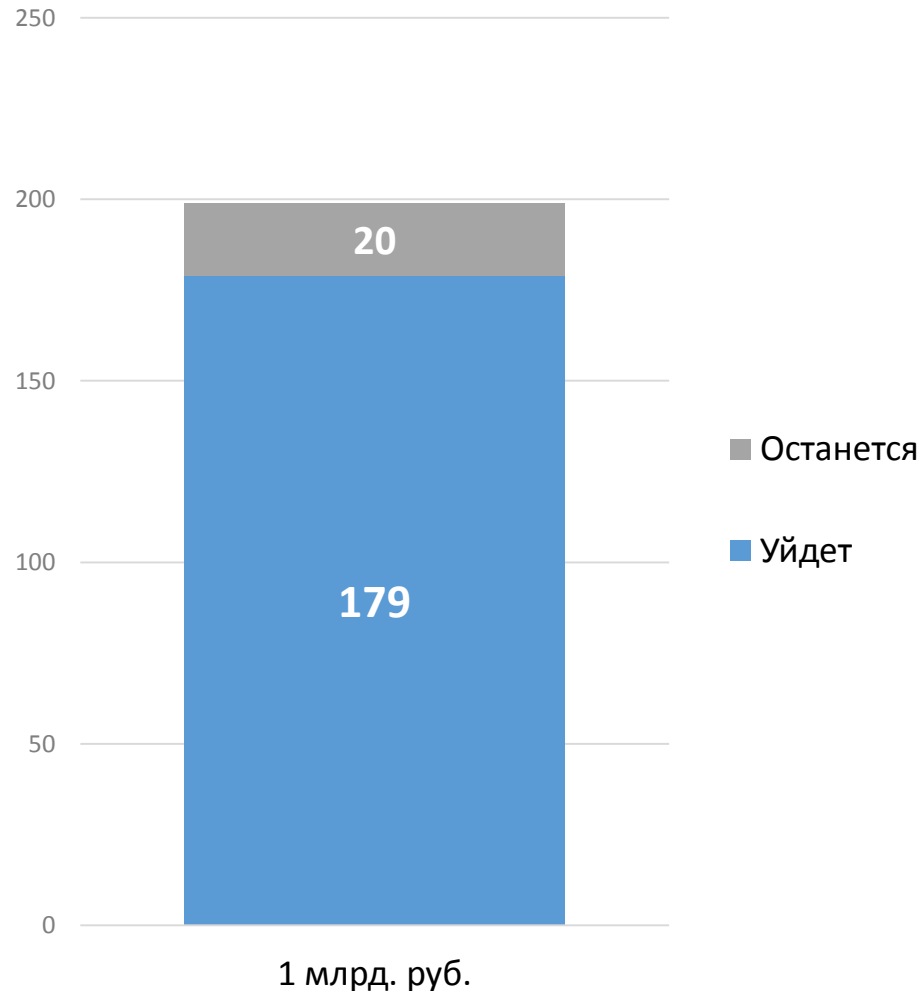
В основном, в рынке компании, которые не  
являются новичками в профессиональной сфере  
предоставления электронных услуг

Но как дополнительный критерий для  
аккредитации УЦ, целесообразно выставлять  
требование: не менее 3 х лет подтвержденной  
деятельности в отрасли предоставления  
электронных услуг

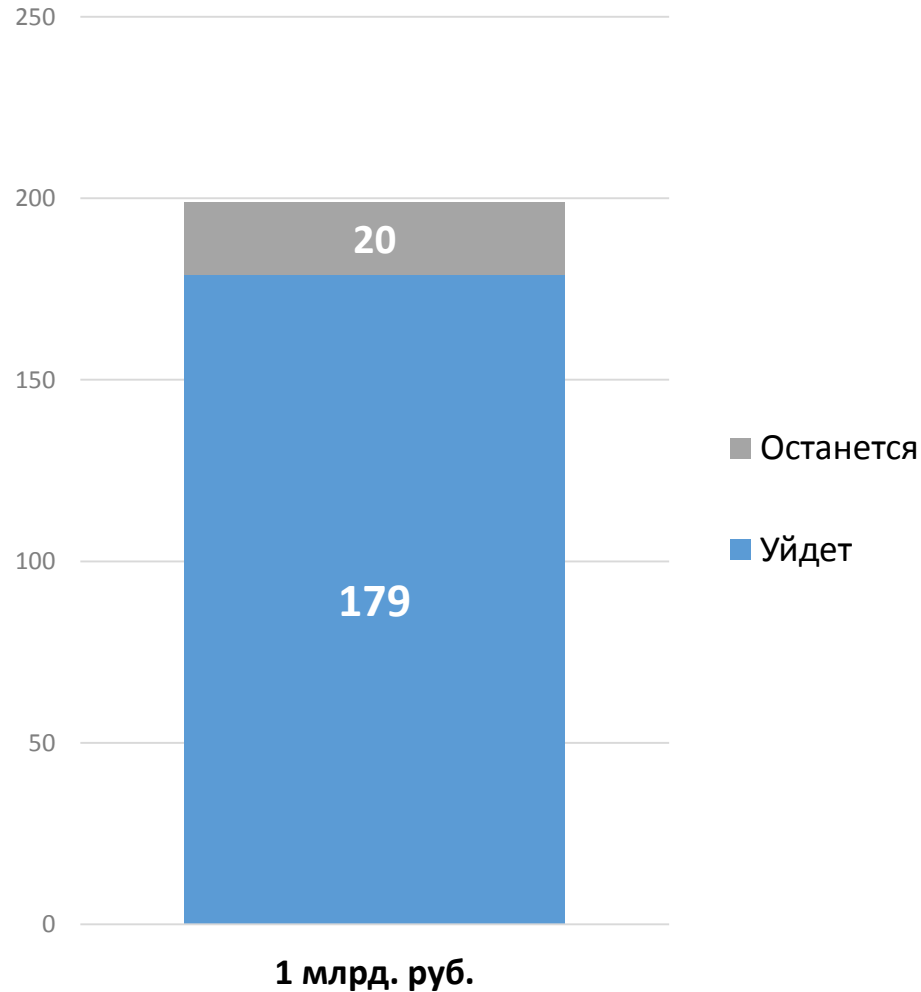


### Заградительные барьеры. Аналитика по чистым активам.

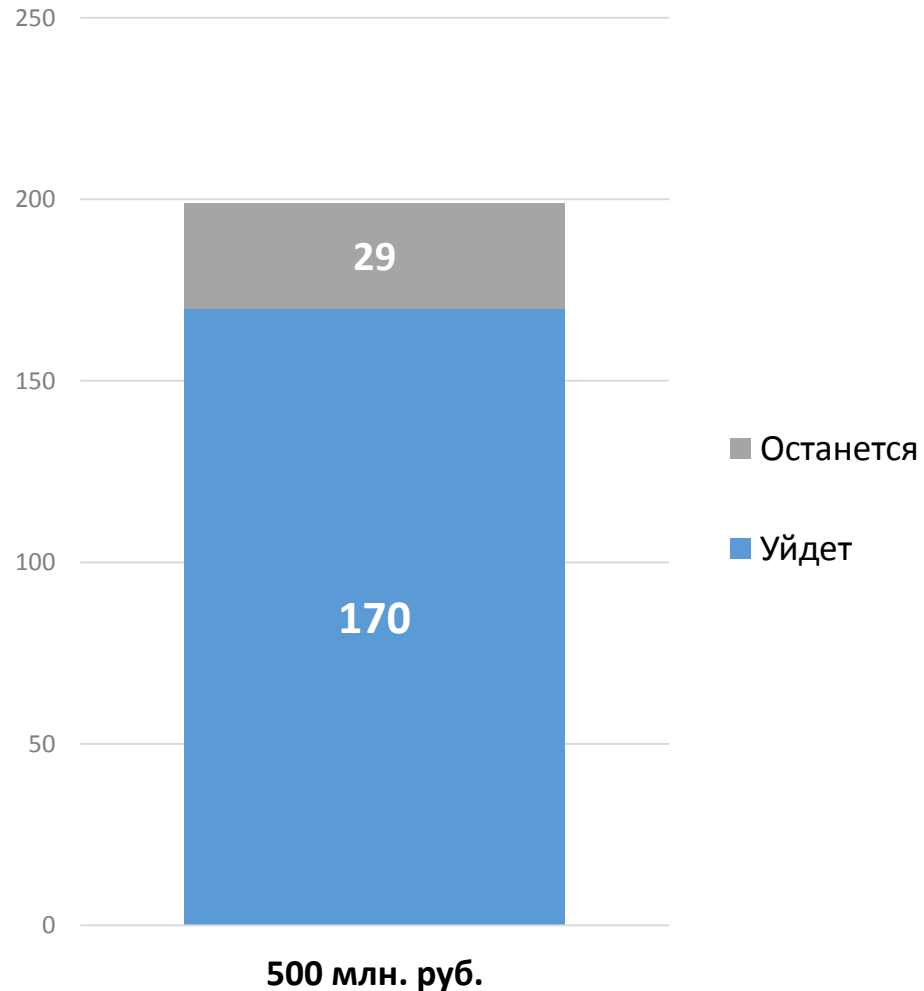




1. АО «Электронная Москва» "
2. ЗАО «Гринатом»
3. ЗАО «Производственная фирма «СКБ Контур»
4. Ассоциация участников финансового рынка "Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС"
5. ФГУП «Главный радиочастотный центр»
6. ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
7. АО «Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии»
8. ОАО «Московская Биржа ММВБ-РТС"
9. ООО «Кейсистемс»
10. ЗАО ВТБ Специализированный депозитарий



11. ОАО «Российские железные дороги»
12. ФГУП «Почта России»
13. ООО «Систематика»
14. ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ»
15. АО «Тандер»
16. ПАО «Вымпел-Коммуникации»
17. АО «Группа компаний «Медси»
18. АО «Российский государственный центр инвентаризации и учета объектов недвижимости - Федеральное бюро технической инвентаризации»
19. ПАО КИТ Финанс
20. АО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"



21. ООО «Компания «Тензор»"
22. ООО «Сертум-Про»
23. АО «Единая электронная торговая площадка»
24. Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»
25. ОАО «Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте»
26. АО «Санкт-Петербургская Валютная Биржа»
27. ООО «КИБЕРПЛАТ»
28. АО «Главный научный инновационный внедренческий центр»
29. ГУП МО «Московское областное бюро технической инвентаризации»



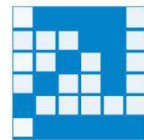
## КРУГЛЫЙ СТОЛ

# ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЛАНДШАФТА РЫНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ УСЛУГ УДОСТОВЕРЯЮЩИХ ЦЕНТРОВ



27 сентября 2018. Санкт-Петербург.

А С С О Ц И А Ц И Я



РОСЭУ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ

Участники Ассоциации

